

مشافيا  
Alakaya

## الألوان فى التصميم



ترعرع من شركة البعد السابع

1

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alakaya

## المقدمة

- تعريف بالدورة وعلاقتها بالمنتجات والتسويق
- تعريف بالمدرّب والمشاركين
- تعريف علاقة التصميم والالوان بـ :
  - التوجهات
  - حاجة السوق
  - فئات السوق

2

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alakaya

## الأجندة

- اليوم الأول / التصميم
  - الفئة المستهدفة
  - عناصر ومبادئ التصميم
  - حرارة الألوان
- اليوم الثاني / الألوان
  - خصائص الألوان
  - نظرية الألوان
- اليوم الثالث
  - تناسق واستلھام الألوان
  - العلامة التجارية
  - معاني الالوان

3

---

---

---

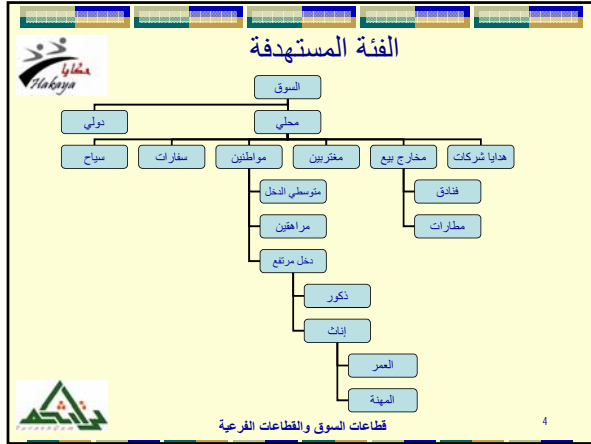
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### التصميم

ما علاقة التصميم واللون بـ :

- خبرة المصمم الشخصية
- التراث الثقافي والاجتماعي ...
- الإدراك الحسي للصانع والمستهلك

إن كنت مشتري لمنهج حرفي، وترغب بشراء قطعة لنفسك، أي من الألوان التالية تفضل في المنتجات الحرفية الموجودة في الصورة؟ وإن كنت تشتري هدية لابنتك المراهقة، أي منها تفضل؟

الخبرة الشخصية

5

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### التراث الثقافي والاجتماعي

• ما تأثير التراث الثقافي على اللون؟

• ما تأثير التراث الاجتماعي على اللون؟

6

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

عنصر التصميم

أ. الخط  
ب. الشكل والنموذج  
ج. الفراغ والحجم  
د. البنية والنسيج

ما علاقة اللون بكل من هذه العناصر

7

---

---

---

---

---

---

---

---

عنصر التصميم  
النسيج

ماذا لو بدلنا ألوان الأنسجة ، وكيف يتغير شعورنا بهذا ؟



8

---

---

---

---

---

---

---

---

عنصر التصميم  
البنية

ما هو الانطباع الذي توحيه الصحنون في الصورة الأولى ؟  
ماذا عن الصحنون في الصورة الثانية ؟ ماذا لو غيرنا ألوانها ؟ كيف يصبح  
منظرها  
وهل تزداد جاذبية ام تنقص ؟



9

---

---

---

---

---

---

---

---

**مبادئ التصميم**

تشمل مبادئ التصميم

- التحديد
- السيطرة والتوازن
- الايقاع والحركة

10

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**مبادئ التصميم - التحديد**

إن مبادئ التحديد مبنية على عملية حذف ما هو زائد وانتقاء ما هو مطلوب حتى لا تزيد المحفزات المرئية مما يؤدي إلى الإرباك، ولا تقل مما يسبب مملاً لعين الناظر.

- تحديد اللون (استخدام درجات من لون واحد- الأزرق).
- تكرار الأشكال المستطيلة التي تشكل قاعدة المعلقة دعمت مبدأ التحديد (بعدم الاكثار من الاشكال المختلفة).
- لإثارة الاهتمام، تم وضع توازن غير متماثل واستخدام أشكال مثلثة من الحياكة والتطريز لقيادة العين خلال التصميم وخلق القليل من الحركة .

11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**مبادئ التصميم – التوازن والسيطرة**

مبدأ التوازن يوجب التفاوت بين الألوان الفاتحة والغامقة، ومبدأ السيطرة يوجب وجود لون مسيطر على الآخر

كيف تم تطبيق مبادئ التوازن والسيطرة في معلقة الحائط ؟

12

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafiya

## مبادئ التصميم - الإيقاع

هو حركة موزونة مع تحقيقها من خلال الرؤية

- التدرج من الفاتح إلى الغامق
- من الباهت إلى الساطع
- من الأملس إلى الخشن



13

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafiya

## مبادئ التصميم - الإيقاع

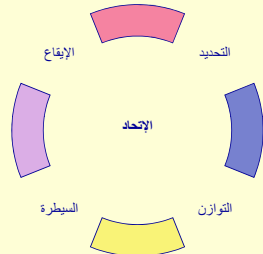
الإيقاع

التحديد

الاتحاد

التوازن

السيطرة



14

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafiya

## اللون

ما هي الألوان وما تأثيرها علينا؟



15

---

---

---

---

---

---

---

---



## حرارة الألوان

تقسم الألوان حسب تأثيرها الى

- ألوان باردة
- الأزرق والأخضر والأبيض المحايد والرمادي والفضي
- ألوان حارة
- الأحمر والأصفر والبرتقالي والألوان المحايدة ، الأسود والبيج

ما علاقة اللون بطبيعة المنتج وماهيته ؟



16

---

---

---

---

---

---

---

---



## خصائص الألوان

خصائص الألوان تنقسم الى:

- التركيب - اللون الأصلي المكون للون المعنى.
- الدرجة - درجة التفتيح أو التغميق للون بغض النظر عن لونه.
- الكثافة - كمية اللون الصافي التي يحتويها اللون المعنى.



17

---

---

---

---

---

---

---

---



## خصائص اللون - التركيب

الألوان الأساسية - الأحمر، الأصفر، الأزرق



الألوان الثانوية - البرتقالي، البنفسجي، الأخضر

أساسي + أساسي = ثانوي





18

---

---

---

---

---

---

---

---

**خصائص اللون - التركيب**

الألوان الوسيطة - أحمر-برتقالي، أحمر-بنفسجي، أزرق-بنفسجي، أزرق-أخضر، أصفر-أخضر، أصفر-برتقالي  
أساسي + ثانوي = وسيطي

	+		=	
	+		=	
	+		=	
	+		=	
	+		=	
	+		=	

19

---

---

---

---

---

---

---

---

**خصائص اللون - الدرجة**

نسبة الإضاءة/المسحة Tints (فاتح) أو الدكنة/الظل Shades (داكن) لشيء ما، بغض النظر عن اللون

							
درجة منخفضة				درجة عالية			

20

---

---

---

---

---

---

---

---

**خصائص اللون - الدرجة**

مسحة - لون مفتوح = لون + أبيض

	+		=	
---	---	---	---	---

ظل - لون مغلق / لون + أسود

	+		=	
---	---	---	---	---

قيمة / لون + رمادي

	+		=	
---	---	---	---	---

21

---

---

---

---

---

---

---

---

خصائص اللون - الدرجة

درجة منخفضة

درجة مرتفعة

ألوان بدرجة مرتفعة

ألوان بدرجة منخفضة

22

---

---

---

---

---

---

---

---

خصائص اللون - الدرجة

وهم البعد والقرب

وهم المساحة

وهم الحركة

23

---

---

---

---

---

---

---

---

خصائص الألوان - الدرجة

تمرين : أي من الأشكال هو المسيطر ؟

أي من التصاميم هو الأكثر تأثير على النظر ؟ التحديد

أي ترتيب للعناصر قاد النظر من أسفل إلى أعلى ؟ الإيقاع

24

---

---

---

---

---

---

---

---



مشافيا Alakaya

## خصائص اللون - الدرجة

إن أحد الاعتبارات التي يتوجب مراعاتها هي درجة الخلفية، لأن اختيار درجة الخلفية قد يغير التصميم لدرجة قصوى



25

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا Alakaya

## خصائص اللون - الدرجة

مفتاح الدرجة الرئيسي  
عندما تكون الدرجات المختارة ذات خواص متقاربة  
كتركيز رئيسي في التصميم

مفتاح الدرجة الثانوي  
عندما يتضمن درجات ذات خواص متقاربة  
في المقياس الرمادي



تمرين : مناقشة في أي الحالات نستخدم مفتاح الدرجة الرئيسي أو الثانوي ؟

26

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا Alakaya

## كثافة الألوان

هي كمية تركيبة اللون النقي المحتواة في لون ما



كثافة منخفضة      كثافة مرتفعة

27

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

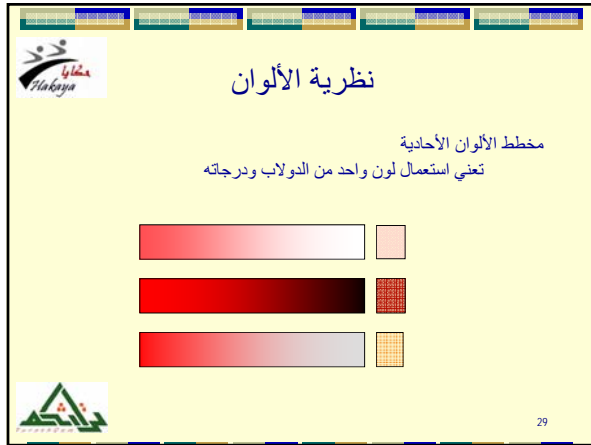
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

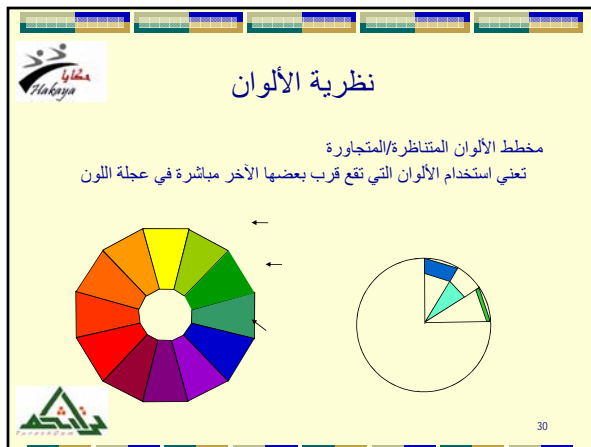
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alakaya

## نظرية الألوان

مخطط الألوان المتقابلة  
تعني استخدام الألوان المتقابلة على دوائر الألوان

31

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alakaya

## نظرية الألوان

مخطط الألوان الثلاثية  
يعني استخدام الألوان بأطراف المثلث في الدوائر

32

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alakaya

## اختيار الألوان

كيف تحكم على اختيارك لالوانك

- نظرة خارجية
- نظرة موضوعية
- تناغم الالوان
- تأثير الالوان على بعضها
- تناسق الالوان
- الابيض والاسود
- الالوان الاساسية
- الفراغات

33

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafa

## تناغم الألوان

• تناغم الألوان من خلال:  
• الألوان المتجاورة والمتقابلة

• تأثير الطبيعة

34

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafa

## تأثير الألوان على بعض

• تأثير الألوان مع بعضها

• تأثر اللون بالخلفية

35

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafa

## تناسق الألوان

• القواعد الأساسية

- الأبيض والأسود كأساس
- ترك فراغات بين الألوان
- الألوان المتجاورة والمتعكسة

36

---

---

---

---

---

---

---

---

اختيار الألوان

تناغم الألوان المتناقضة

- تناقض الألوان الأساسية صافية الدرجة
- تناقض الدرجة في اللون
- تناقض كثافة اللون

37

---



---



---



---



---



---



---



---

اختيار الألوان

تناغم الألوان المتناقضة

- تناقض تكميلي/المتقابلة
- تناقض حراري /بارد وحار
- تناقض حجمي

38

---



---



---



---



---



---



---



---

اختيار الألوان

القواعد الأساسية

- أبقاء الألوان بسيطة
- مزج ألوان متعاكسة مع إدخال لون ثالث يجعلها غير متنافرة
- استخدام مجموعة من الألوان الأولية
- استخدام اللون الواحد
- استخدام الألوان الحيادية
- استخدام الأبيض والأسود
- استخدام الألوان الحديثة

39

---



---



---



---



---



---



---



---

**إستلهام اللون - الطبيعة**

عندما تحتار في تناسق الألوان فكر في غروب الشمس، أو حديقة مليئة بالأزهار المتفتحة. استخدم صور الطيور أو الأزهار أو الأسماك وكن متأكدًا من اختيار متناسق لألوانك.



40

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**إستلهام اللون - الطبيعة**

الإستلهام من الطبيعة والبيئة المحيطة



41

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**إستلهام اللون - البيئة المحيطة**

استعمال مجلات الموضة أو التصميم الداخلي للحصول على أفكار لإيحاء اللون



42

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafa

## العلامة التجارية والألوان

• ما هي العلامة التجارية ؟  
 • أهمية اللون في إبراز العلامة التجارية  
 • للتميز  
 • لدعم رسالة العلامة التجارية  
 • لجذب المستهلك

43

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafa

## العلامة التجارية والألوان



44

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

مشافيا  
Alshafa

## العلامة التجارية والألوان

• ما تأثير اللون على عملية إعادة بناء العلامة ؟



45

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**معاني الألوان - ملحق**

**البنفسجي:** يجمع استقرار الأزرق وطاقة الأحمر ويدل على النبيل والحماس والتوازن، يرتبط بالحكمة والاستقرار. يعتبر لونا فنيا ويفضله الشباب.

**الأبيض:** لون النقاء والبراءة والكمال، يدل على الأمان والنظافة واستمرارية النجاح. يستعمل عادة للإعلانات البسيطة والطبية.

**الأسود:** هو لون الطاقة والأناقة والرسميات، وهو لون الموت والشيطان ويرتبط بالخوف والظلمة والسلبية والمجهول. يضمنى عمق وتقدير واحترام، ويستعمل في الخلفيات للمعارض لإظهار الألوان الأخرى.

إعداد: رؤيات غرايية

  
49

---

---

---

---

---

---

---

---